

売れる商品づくり 実践セミナー

～販路・顧客から逆算した商品開発と
バイヤーに伝わるFCPシートの書き方～

参加無料
10月8日 木
13:30～15:00
オンライン開催

セミナーの概要

地域資源の商品化から販路開拓・商談まで、
“売れる”につなげる実践手法を学ぶ。

地域資源を活用した商品開発では、商品をつくるだけでなく「誰に・どこで売るのか」という
出口から逆算することが重要です。

本セミナーでは、数多くの商品開発・販路開拓を支援してきた地域連携推進コーディネーター
近藤氏より、バイヤー視点の商品づくりや販路開拓の実践ポイントを解説。

さらに、商談で商品の魅力を効果的に伝える「FCP展示会・商談会シート」の書き方・活用方法
もご紹介します。

登壇ゲスト

地域連携推進コーディネーター
株式会社エガイト 代表取締役

近藤 航 氏



「デザイン×経営（中小企業診断士）」を強みに一次生産者や、食品加
工事業者等の販路を見据えた商品開発・デザイン戦略を支援。

地域商社・自治体支援、6次産業化・ブランディング化など、全国各地
で地域で稼ぐ仕組みづくりに取り組む。

総務省「地域力創造アドバイザー」や、各地の地域連携プランナーな
ど、国や自治体の専門家としても多数実績を有する。

FCPシートとは

商品の特徴や強み、取引条件などを整理し、出展者の「伝えたい
情報」とバイヤーの「知りたい情報」を分かりやすく伝えるための
シートです。

商談時の情報共有をスムーズにし、効率的な商談につなげます。

地域食料システム構築・連携推進プラットフォームとは

持続可能な食料システムの構築に向け、地域の食料システムの
関係者が課題・問題意識を共有し、課題解決に連携して取り組む
ことを目的に設立されました。

本プラットフォームは、セミナー・商談会・マッチング等を通
じて参加事業者の皆様の新たな事業創出や販路拡大、地域連携に
よる課題解決を支援しています。ぜひご入会ください。

プログラム

第1部 （登壇者：農林水産省）

『持続可能な食料システム構築に向けて』

- ・ 持続可能な食料システム構築に向けた考え方・取組の方向性を解説
- ・ 地域資源を活用した商品開発・販路開拓の重要性をご紹介します

第2部 （登壇者：地域連携推進コーディネーター

株式会社エガイト 代表取締役 近藤 航氏

『“売れる商品”をつくる！ 販路・顧客から逆算した 商品開発・販路開拓の実践手法』

- ・ 販路・顧客から逆算した商品づくり・ブラッシュアップの考え方を解説
- ・ バイヤー視点での販路開拓・商談準備のポイントを事例とともにご紹介

第3部 （登壇者：農林水産省）

『バイヤーに伝わるFCP展示会・ 商談会シートの書き方』

- ・ FCP展示会・商談会シートの目的や基本的な記載方法を解説
- ・ 商品の魅力や取引条件をバイヤーに伝える書き方・活用方法をご紹介します

第4部 （登壇者：委託事務局 株式会社船井総合研究所）

『LFP+を活用した次の一歩』

- ・ 多様な事業者との連携・販路開拓に向けたLFP+の活用方法をご紹介します
- ・ 今後、11月4日に開催予定の商談会・相談会のご案内

お申込み・
セミナーの
詳細はこちら
(10月7日 17:00 締切)



<https://seminar-app.com/cer-0000000228>

《プラットフォーム委託事務局》

株式会社 船井総合研究所

MAIL: foodsystem-platform@funaisoken.co.jp

特設WEBサイト公開! <https://pfs.maff.go.jp/>→→

構成員限定! HPにて過去セミナーアーカイブ配信中

